

Panoram Hotel Management abre las puertas de Quiete Taormina Naxos, Tapestry Collection by Hilton

- El establecimiento, situado en Giardini Naxos, cuenta con 103 habitaciones, dos restaurantes, tres piscinas, spa y un exclusivo Beach Club con acceso directo al mar.
- La puesta en marcha del complejo generará 50 puestos de trabajo durante su primer año de actividad, contribuyendo al desarrollo económico y turístico de la región.
- La compañía fortalece además su alianza estratégica con Hilton, con quien opera actualmente más de 10 hoteles y más de 1.500 habitaciones bajo distintas marcas del grupo.

Madrid, 17 de junio de 2026. Panoram Hotel Management, compañía líder en gestión hotelera multimarca en España y el sur de Europa, anuncia la apertura de Quiete Taormina Naxos, Tapestry Collection by Hilton, un establecimiento lifestyle ubicado en Giardini Naxos, en la costa oriental de Sicilia. El establecimiento pasa a formar parte de Tapestry Collection by Hilton, la colección de hoteles independientes de Hilton, integrada por establecimientos con una personalidad original y distintiva.

La incorporación de este activo representa un nuevo avance en la estrategia de crecimiento internacional de la compañía y consolida su presencia en uno de los mercados turísticos más atractivos de Europa.

Frente a la bahía de Capo Taormina, el establecimiento ha sido concebido para ofrecer experiencias auténticas y una conexión significativa con el destino. Sus instalaciones incluyen 103 habitaciones cuidadosamente diseñadas, dos espacios gastronómicos inspirados en los sabores locales, tres piscinas exteriores, spa con piscina interior, amplias zonas ajardinadas, espacios flexibles para reuniones y eventos con capacidad para hasta 500 asistentes y un exclusivo Beach Club con acceso directo al mar.

Gracias a su privilegiada ubicación, Quiete Taormina Naxos ofrece acceso a algunos de los enclaves más emblemáticos de Sicilia, entre ellos Taormina, el Etna y la rica oferta cultural, histórica y gastronómica de la isla, convirtiéndose en una base ideal desde la que explorar uno de los destinos más atractivos del Mediterráneo.

Además de reforzar la oferta turística de la región, se espera que la apertura de Quiete Taormina Naxos contribuya positivamente a la economía local mediante la creación de 50 puestos de trabajo durante su primer año de actividad.

Expansión y crecimiento en Italia

Con este proyecto, Panoram suma ya tres activos firmados en Italia y continúa avanzando en su objetivo de construir una plataforma hotelera de referencia en el Mediterráneo, desarrollando activos capaces de generar valor para propietarios, huéspedes y destinos mediante modelos de gestión eficientes y alianzas con marcas de reconocido prestigio internacional.

“Esta apertura supone un nuevo avance en nuestra estrategia de expansión internacional y reafirma la importancia de Italia dentro de nuestro plan de crecimiento. Al mismo tiempo, consolida una relación estratégica con Hilton que nos permite seguir incorporando activos de gran calidad en destinos con un fuerte potencial turístico”, señala Guillermo Pérez Palacios, CEO de Panoram Hotel Management.

Por su parte, Alan Martin, vicepresidente de Desarrollo para el Sur de Europa de Hilton, afirma: *“La apertura de Quiete Taormina Naxos supone un nuevo paso en la expansión de nuestra cartera lifestyle en Italia, acercando Tapestry Collection by Hilton a una mayor variedad de destinos. Estamos encantados de volver a colaborar con Panoram en la apertura de este nuevo establecimiento, que refleja nuestro compromiso por ofrecer experiencias diferenciadoras e inspiradas en la esencia local, al tiempo que seguimos reforzando nuestra presencia en uno de los mercados estratégicos para Hilton”.*

La puesta en marcha de Quiete Taormina Naxos fortalece la colaboración entre Panoram y Hilton, una alianza que actualmente supera los 10 hoteles y las 1.500 habitaciones operadas bajo distintas marcas del grupo y que continúa impulsando nuevas oportunidades de crecimiento en mercados estratégicos.

Acerca de Hilton

Hilton (NYSE: HLT) es una compañía hotelera líder a nivel mundial con una cartera de 27 marcas de referencia que engloba más de 9.200 establecimientos y más de 1,3 millones de habitaciones en 144 países y territorios. Fiel a su visión fundacional de llenar el mundo con la luz y la calidez de la hospitalidad, Hilton ha dado la bienvenida a más de 4.000 millones de huéspedes a lo largo de sus más de 100 años de historia.

Reconocida como la mejor empresa para trabajar del mundo por Great Place to Work y Fortune, Hilton aspira a ofrecer la mejor cultura corporativa a sus más de 500.000 empleados en todo el mundo. La compañía ha impulsado innovaciones tecnológicas líderes en el sector para mejorar la experiencia del huésped, entre ellas Digital Key Share, las mejoras automáticas gratuitas de habitación y la posibilidad de reservar habitaciones comunicadas confirmadas.

A través de Hilton Honors, su galardonado programa de fidelización, los más de 250 millones de miembros que reservan directamente con Hilton pueden acumular puntos para estancias y experiencias exclusivas. Con la aplicación gratuita [Hilton Honors app](#), los huéspedes pueden reservar su estancia, seleccionar habitación, realizar el check-in, acceder a su habitación mediante llave digital y efectuar el check-out desde su smartphone.

Para más información, visite stories.hilton.com y siga a Hilton en [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) y [YouTube](#).

Acerca de Tapestry Collection by Hilton

[Tapestry Collection by Hilton](#) es una cartera de cerca de 200 hoteles independientes, cada uno con una personalidad original y vibrante, que invita a los huéspedes a descubrir experiencias fuera de los circuitos habituales en destinos que merecen ser explorados.

Aunque cada establecimiento tiene una historia única que contar, reflejada a través de un diseño inspirador y una propuesta gastronómica diferencial, todos los hoteles de Tapestry Collection están

unidos por la fiabilidad asociada al nombre Hilton y por las ventajas del galardonado programa de fidelización [Hilton Honors](#).

Los viajeros pueden disfrutar de la experiencia Tapestry Collection by Hilton reservando en tapestrycollectionbyhilton.com o a través de la aplicación [Hilton Honors app](#). Los miembros de Hilton Honors que reservan directamente a través de los canales oficiales de Hilton disfrutan de ventajas inmediatas.

Más información sobre Tapestry Collection by Hilton en stories.hilton.com/tapestry. También puede seguir a la marca en [Facebook](#), [Instagram](#) y [X](#).

Acerca de Panoram Hotel Management

[Panoram Hotel Management](#) es una empresa hotelera líder que se especializa en el desarrollo, operación y gestión de hoteles de alta calidad en destinos clave. Con un fuerte compromiso con la excelencia, la innovación y la satisfacción de los huéspedes, Panoram combina la visión estratégica con la experiencia operativa para ofrecer experiencias excepcionales. Actualmente, Panoram Hotel Management supervisa 27 proyectos hoteleros activos en España, Italia y Portugal, desde segmentos económicos hasta de lujo, incluidas propiedades bajo marcas internacionales de renombre como Hilton, Accor e IHG. Panoram Hotel Management continúa expandiendo su presencia a través de asociaciones estratégicas posicionándose como un nombre confiable en la industria hotelera global.

Contacto de Prensa

PANORAM HOTEL MANAGEMENT- ATREVIA

Lidia Bravo

lbravo@atrevia.com

Tel.: 91 564 07 25 / 673 33 98 46

Natalia González

ngonzalez@atrevia.com

Tel.: 91 564 07 25 / 697 83 66 12